

Management-Politik



■ Kundenzufriedenheit

Unser Kunde steht im Mittelpunkt. Er ist Sinn und Ziel unseres Denkens und Handelns. Markt- und Kundenorientierung sind das Fundament einer partnerschaftlichen Geschäftsbeziehung auf unbestimmte Zeit. Sie zu erhalten ist für uns das höchste Gebot.

Mit der hohen Qualität unserer Produkte fördern und gestalten wir den Qualitätsanspruch unserer Kunden. Das Vertrauen unserer Kunden rechtfertigen wir durch höheres qualitatives Anspruchsniveau als unsere Mitbewerber und beweisen das auch am Markt.

Wir entwickeln und produzieren Systeme. Diese vereinfachen Prozesse und bieten Komplettlösungen unter Beachtung von Produktsicherheit und Qualitätssicherheit. Wir helfen unseren Kunden, innovative Systemvorstellungen zu verwirklichen, wenn sie im Interesse der Anwender oder einer rationellen Herstellung von Endprodukten sind.

■ Ergebnisorientierung

Unsere Zukunft verwirklichen wir mit unserem Gewinn. Erfolgreiche und zufriedene Kunden sind dafür die Voraussetzung. Wir glauben, dass unser kundenorientiertes, kreatives und innovatives Streben sowie die hohe Leistungsbereitschaft unseres Teams den wirtschaftlichen Erfolg bringt und sichert.

Modernste Technologien kennzeichnen unser Unternehmen. Sie sind mitarbeiterfreundlich, rationell und ressourcenbewusst. Durch die Einhaltung der gemeinsam festgelegten Prozesse und Abläufe wird die Ergebnisorientierung gefördert und der Unternehmenserfolg langfristig sichergestellt.

■ Mitarbeiterzufriedenheit

Wir sind so gut wie die Summe unserer Mitarbeiter und wir bauen auf deren Leistungsfähigkeit und Kreativität. Wir wünschen uns selbstständige, entscheidungsfreudige, zufriedene und unternehmensbegeisterte Mitarbeiter. Freude und Spaß an der Arbeit, gegenseitige Unterstützung und Respekt, sowie ein offenes Gesprächsklima wollen wir durch kooperative Führung erzielen.

■ Marktorientierung

Wir bekennen uns zu unserem Unternehmensleitbild, dessen Kernaussagen ganz wesentlich die Qualitätspolitik des Unternehmens bestimmen. Die Unternehmensführung soll marktorientiert sein. Marktorientiert bedeutet in Wettbewerbs- und Kundenvorteilen zu denken, wobei der zentrale Punkt die konsequente Orientierung am Nutzen für die Interessenspartner ist.

■ Kontinuierliche Verbesserung

Wir wollen mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens stärken. KVP bezieht sich auf die Produkt-, die Prozess- und die Servicequalität. KVP wird im Rahmen von Teamarbeit durch fortwährende kleine Verbesserungsschritte umgesetzt. KVP ist ein Grundprinzip des Qualitätsmanagements und unverzichtbarer Bestandteil unserer Qualitätspolitik. Risikobasiertes Denken eines jeden Mitarbeiters hilft Schwachstellen frühzeitig zu erkennen und diese durch entsprechende Maßnahmen zu minimieren.

■ Nachhaltigkeit

Der Schutz der Umwelt ist uns ein zentrales Anliegen. Wir ermitteln die rechtlichen und behördlichen Anforderungen systematisch und leiten daraus Maßnahmen zur Einhaltung ab. Durch unsere sorgfältige Planung wollen wir unsere Ressourcen so schonend und energieeffizient als möglich einsetzen, Abfall wo möglich auf ein Minimum reduzieren und die verwendete Energie durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Dies trägt zur fortlaufenden Verbesserung unserer Umweltleistung bei.

Hiermit erklären wir die Management-Politik als verbindlich für das gesamte Unternehmen:



Erich Hochrainer

Freilassing, im Juli 2026